



LIATM Markenhandbuch

Richtlinien für LIATM-Mitglieder
zur Verwendung der Marken

Logosynthese® International AssociationTM
und Logosynthese®

Gültig ab September 2025

1. Einleitung	2
Zweck des LIA™ Markenhandbuchs	2
Über LIA™	2
Über Logosynthese®	4
Unterscheidung von LIA™ und Logosynthese® als Marken.	4
2. Kommunikationsrichtlinien	4
Markenessenz.	4
Ton & Stimmcharakteristik	5
3. Richtlinien für Markenrecht: Basis- und Professional-Mitglieder	6
Richtlinien für LIA™ Basis-Mitglieder	6
Richtlinien für LIA™ Professional-Mitglieder	6
Verwendung	7
4. Markenrichtlinien: LIA™ Partnerorganisationen	8
LIA™ Lokalgruppen und Institute für Logosynthese®	9
Nutzung	9
5. Markenverwendung	12
Marke: LIA™	12
Mark: Logosynthesis® / Logosynthese®	17
Marke: LIA™ Partnerorganisationen	17
Waren und Dienstleistungen für Logosynthesis® und LIA™	18
Logosynthesis® und seine Übersetzungen	18
Hinweis für Website- und Druckmaterialien	19
Domainnamen (URL)	19
Kombination mit anderen Marken & Verwechslungsgefahr:	19
Markenanmeldungen	19
6. Markenschutz	20
Urheberrecht	20
Folgen von Markenrechtsverletzungen	20
Rechtliche Überlegungen	20
7. Qualität & Ethik	22
Ethik	22
Standards und Praktiken	22
Überwachung und Bewertung von Qualität und Ethik	23
8. Vereinbarung zwischen LIA™, LIA™ Mitgliedern und Markeninhaber	23
Erklärung zur Zustimmung	23

1. Einleitung

Zweck des LIA™ Markenhandbuchs

Logosynthesis® Logosynthese® ist eine eingetragene Marke, die dem Begründer der Logosynthese®, Dr. Willem Lammers aus Maienfeld, Schweiz, gehört.

Die Logosynthesis® International Association™ (nachfolgend als LIA™ bezeichnet) hat eine vertragliche Vereinbarung mit dem Markeninhaber, in der der jeweilige Nutzungsbereich und die Verantwortung der beteiligten Interessengruppen geregelt sind – einschließlich der LIA™-Professionals und der LIA™-Partnerorganisationen.

Dieses LIA™ Markenhandbuch dient allen Interessengruppen als Orientierungshilfe mit dem Ziel:

- Eine konsistente und professionelle Identität für LIA™ als internationale, gemeinnützige, professionelle Vereinigung und für Logosynthese® als Modell für Heilung und Entwicklung zu etablieren.
- Kriterien und Richtlinien für die Nutzung der Marken Logosynthesis® International Association™ und Logosynthese® durch LIA™-Professionals und Partnerorganisationen bereitzustellen.
- Die Gestaltungselemente sowie die professionellen und ethischen Standards der Marke zu kommunizieren.
- Einen Mehrwert für LIA™-Mitglieder und LIA™ insgesamt zu schaffen, indem unterschiedliche Zielgruppen effektiver angesprochen und Vertrauen auf allen Ebenen der Zusammenarbeit gefördert wird.

Das LIA™ Markenhandbuch wird vom Vorstand der LIA™ entwickelt, genehmigt und gepflegt, um unsere gemeinsame Arbeit zu leiten und zu unterstützen.

Über LIA™

Die Logosynthesis® International Association™ (in diesem Dokument als LIA™ bezeichnet) ist ein unabhängiger, gemeinnütziger Verein mit Sitz in der Schweiz.

LIA™ wird von einem strategischen, englischsprachigen Stiftungsrat (Board of Trustees) und einem operativen, deutschsprachigen Vorstand (Board of Directors) geleitet.

Die offizielle Website lautet: <https://logosynthesis.international>

Vision:

Logosynthesis® International Association™ (LIA™) ist der anerkannte globale Partner, der Einzelpersonen und Fachpersonen befähigt, Logosynthese® für ein gesundes und sinnvolles Leben zu nutzen.

Mission:

Eine Struktur bereitzustellen, um das Bewusstsein für Logosynthese® zu fördern, die Qualität der Anwendung sicherzustellen sowie Mitglieder, Ausbildung, Forschung und Entwicklungsinitiativen weltweit zu unterstützen.

Werte:

LIA™ handelt auf der Grundlage der zentralen Werte Integrität, Vertrauen, Verantwortlichkeit und Offenheit.

LIA™ Mitgliedschaftsstufen bestehen aus:

1. *LIA™ Basis-Mitgliedschaft steht allen offen. Basis-Mitglieder ist die Nutzung der Marke nicht gestattet.*
2. *LIA™ Professional-Mitgliedschaft ist Personen vorbehalten, die die Ausbildung auf Practitioner-Stufe abgeschlossen haben. Diese Ausbildung richtet sich an Fachpersonen im Bereich der begleiteten Veränderung, einschließlich, aber nicht beschränkt auf: Psychotherapie, Beratung, Coaching, Bildung und Organisationsberatung. Professional-Mitglieder dürfen Logosynthese® zur Förderung ihrer Arbeit verwenden.*
3. *LIA™ Partnerorganisationen bestehen aus LIA™-Lokalgruppen, Instituten für Logosynthese® und anderen anerkannten Partnerorganisationen, die die Kriterien erfüllen:*
 - *LIA™ Lokalgruppen bestehen aus Professional- und Basis-Mitgliedern der LIA™ und unterstützen die Vision, Mission und Werte der LIA™ in ihren jeweiligen Gemeinschaften.*
 - *Institute für Logosynthese® werden von Trainer:innen in Logosynthese® geführt, die LIA™ Professional-Mitglieder sind und einen Vertrag mit dem Markeninhaber abgeschlossen haben.*
 - *Partnerorganisationen der LIA™ dürfen Logosynthese® zur Förderung ihrer Arbeit verwenden.*
 - *Trainingsinstitute: Andere Ausbildungsinstitute, die von Trainer:innen in Logosynthese® geführt werden, aber keinen Vertrag mit dem Markeninhaber abgeschlossen haben.*

Die Marken LIA™ und Logosynthesis® International Association™ gehören der LIA™. LIA™ Mitglieder dürfen diese Marken verwenden, sofern sie die Richtlinien in diesem Dokument einhalten.

Über Logosynthese®

Das Modell:

„Logosynthese® ist ein integrativer Ansatz für Heilung und Entwicklung, um den Fluss der Lebensenergie wiederherzustellen. Die Nutzung der Kraft der Worte zur Gestaltung der Realität ermöglicht es Menschen, belastende Erinnerungen, angstauslösende Vorstellungen und einschränkende Glaubenssätze sowie zahlreiche andere körperliche und psychische Probleme zu lösen.“ (State of the Art of Logosynthesis®, 2024)

Entwicklungen in Logosynthese® sind im State of the Art-Dokument enthalten und werden jährlich von Dr. Willem Lammers aktualisiert.

Der Gründer:

Dr. Willem Lammers ist der Gründer von Logosynthese® und Inhaber der eingetragenen Marke. Die offizielle Website für das Logosynthese®-Modell ist <https://logosynthesis.net>

Unterscheidung von LIA™ und Logosynthese® als Marken.

LIA™ und Logosynthese® sind eigenständige, aber miteinander verbundene Marken. Die Marke LIA™ steht für die gemeinnützige Organisation und das professionelle Gremium, das die Zertifizierung, Ausbildung und ethischen Standards für Praktizierende der Logosynthese® weltweit überwacht. Die Marke Logosynthese® unterscheidet das Heilungs- und Entwicklungsmodell sowie die vom Gründer Dr. Willem Lammers entwickelten Methoden. Zusammen bilden LIA™ und Logosynthese® einen umfassenden Rahmen, um das Heilungs- und Entwicklungsmodell der Logosynthese® weltweit zu fördern, anzuwenden und weiterzuentwickeln.

2. Kommunikationsrichtlinien

Markenessenz.

„Transformation durch Worte ermöglichen“

Die Essenz der Marke Logosynthese® besteht darin, den Energiefluss mithilfe der Kraft der Worte wiederherzustellen. Sie fängt die Kraft und Eleganz des dynamischen Gleichgewichts ein, indem sie als Essenz in der Matrix wiederverbunden wird. Logosynthese-Protokolle identifizieren und lösen eingefrorene Energiestrukturen mit spezifischen Worten und Sätzen, um den Fluss wiederherzustellen.

Menschen werden durch eine starke Arbeitsbeziehung mit einer Fachperson für begleitete Veränderung befähigt, tiefgehende Themen anzugehen, die zu Heilung, Entwicklung und persönlichem Wachstum führen. Die Einfachheit des Modells unterstützt zudem das Selbstcoaching.

Ton & Stimmcharakteristik

LIA™ und Logosynthese® verkörpern in Ton und Stimme eine harmonische Mischung aus bestimmter und fürsorglicher Energie, was zu einem dynamischen, aber ausgewogenen Kommunikationsstil führt, der professionell und mitfühlend ist. Dieser Stil zielt darauf ab, bei allen Interessengruppen Resonanz zu finden, einschließlich Praktizierenden, deren Klient:innen, Gesundheitsfachpersonen, Wissenschaft, Forschenden und Medien.

Der Ton und die Stimme von LIA™ und Logosynthese® spiegeln den Geist unserer vielfältigen Gemeinschaft wider. Das LIA™-Logo ist gestaltet, um Folgendes zu vermitteln:

- Die Ebenen der Transformation, die durch die Arbeit mit dem Modell möglich werden.
- Eine dynamische Organisation, die Mitglieder aus unterschiedlichen Kulturen und beruflichen Hintergründen zusammenbringt.
- Natürliche Farben, die Ganzheit darstellen, mit Türkis- und Goldtönen als Symbole für heilende Transformation.
Professionelle Schriftarten, die Einfachheit und Klarheit der Botschaft kraftvoll zum Ausdruck bringen.

3. Richtlinien für Markenrecht: Basis- und Professional-Mitglieder

(Hinweis: LIA™ Lokalgruppen, Institute für Logosynthese® und Ausbildungsinstitute können direkt zu Abschnitt 4 weitergehen)

Richtlinien für LIA™ Basis-Mitglieder

Die Basis-Mitgliedschaft bei LIA™ steht allen offen. Für Basis-Mitglieder gelten folgende Richtlinien:

- Teilen Sie gerne Inhalte über Logosynthese®, die von LIA™, deren Professional-Mitgliedern oder Partnerorganisationen veröffentlicht wurden.
- Verwenden Sie die Marken LIA™ oder Logosynthese® nicht zur Bewerbung Ihrer Qualifikationen, weder auf Ihrer Website, in sozialen Medien noch in gedruckten Materialien.
- Erwecken Sie nicht den Eindruck, ein zertifizierter Praktizierender der Logosynthese® zu sein.

Richtlinien zum Verfassen/Erstellen von Inhalten über Logosynthese® für Basis-Mitglieder

- Verwenden Sie klare, schriftliche Quellen (z. B. Zitate aus Büchern oder Verweise aus Artikeln) oder wenden Sie sich an ein LIA™ Professional-Mitglied als Quelle.
- Solange Sie nicht zertifiziert sind, geben Sie keine eigenständigen Informationen darüber, wie Logosynthese® angewendet wird oder funktioniert. Teilen Sie stattdessen Inhalte von zertifizierten Praktizierenden.

Richtlinien für LIA™ Professional-Mitglieder

Die Marken LIA™ und Logosynthese® sind kraftvolle Symbole unseres Engagements für Integrität, Vertrauen, Verantwortlichkeit und Offenheit. Sie repräsentieren unsere globale Gemeinschaft und die transformative Kraft der Logosynthese®.

Zertifizierte Praktizierende der Logosynthese® müssen aktive Professional-Mitglieder von LIA™ sein, um die Erlaubnis zur Nutzung von Logosynthese® als Marke (Wort/Logo) in Werbematerialien, sozialen Medien und Websites zu erhalten, um ihre professionelle Bezeichnung zu kommunizieren und ihre Arbeit mit Logosynthese® zu fördern.

- **Nutzung der Marke:** Professional-Mitglieder verwenden die Marke gemäß den Richtlinien in diesem LIA™ Markenhandbuch, einschließlich Websites, Marketingmaterialien und Social Media.
- **Korrekte Darstellung:** Stellen Sie sicher, dass alle Kommunikationen die Qualifikationen, Erfahrungen und Vorteile von Logosynthese® korrekt darstellen. Vermeiden Sie übertriebene oder unbelegte Aussagen.

- **Klare Kommunikation:** Geben Sie Klient:innen klare und präzise Informationen über den Prozess, Erwartungen und etwaige Folgeaktionen. Beantworten Sie alle Fragen und Anliegen der Klient:innen zeitnah.

Verwendung

Was zu tun ist:

LIA™ und Logosynthese® Marken:

- Verwenden Sie die Wortmarken LIA™ und Logosynthese® wie im Abschnitt „Markenrichtlinien“ beschrieben, ohne Farben, Abmessungen zu verändern und unter Beachtung der Platzierungsvorgaben.
- Zeigen Sie die Marke LIA™ auf Ihrer Webseite, in sozialen Medien und Werbematerialien mit den bereitgestellten .jpg- oder .png-Dateien gemäß den Markenrichtlinien für Hintergründe/Freiraum an.

Verwendung von ®, ™ und ©

- Verwenden Sie ® bei Logosynthesis® und Logosynthesis® International Association™.
- Verwenden Sie ™ bei LIA™ und Logosynthesis® International Association™.
- Institute für Logosynthese® mit Vertragsvereinbarung mit dem Markeninhaber verwenden die Marke mit dem jeweiligen Ortszusatz.
- Beginnen Sie immer mit Ihrem Zertifizierungsgrad, gefolgt von „in Logosynthese®“, z. B. „Practitioner in Logosynthese®“ oder „Master Practitioner und Trainer in Logosynthese®“.
- Beim Schreiben über Logosynthese® verwenden Sie das ® durchgehend. Für längere Dokumente und Websites mit häufiger Nutzung kann der Hinweis „Die Nutzung des ® wird durchgehend angenommen“ zusammen mit der Markengenehmigung angegeben werden.
- Zum Schutz Ihres Materials fügen Sie Ihren Dokumenten und Veröffentlichungen einen Copyright-Hinweis mit dem ©-Symbol, Ihrem Namen und dem Jahr hinzu.

Übersetzungen:

- Professional-Mitglieder von LIA™ verwenden das Wort Logosynthesis® (englisch) oder die Übersetzung (z. B. Logosynthese®, Logosintesi®) für die jeweilige Sprache/Gemeinschaft. Andere Übersetzungen oder ähnlich klingende Begriffe sind nicht erlaubt.

Werbung, soziale Medien und Inhalte:

- Geben Sie Ihren Ausbildungsgrad in Ihren Inhalten an (z. B. Practitioner in Logosynthese®).
- Verwenden Sie klare Quellenangaben.

- Seien Sie offen bezüglich Ihres Ausbildungsstands und Ihrer Kompetenz.
- Lügen Sie niemals, prahlen Sie nicht und übertreiben Sie nicht das Potenzial von Logosynthese®.
- Erstellen Sie Inhalte entsprechend Ihrem Ausbildungsniveau.
- Übersetzen Sie Materialien genau in lokale Sprachen und Dialekte, verwenden Sie die englische Version des Wortes (Logosynthesis®) oder die Übersetzung für Ihre Gemeinschaft und stellen Sie sicher, dass die Botschaft ihre beabsichtigte Bedeutung und Wirkung behält.
- Die Logosynthese®-Sätze wurden in viele Sprachen übersetzt und sind im Dokument „Logosynthesis®: A State of the Art“ verfügbar.
- Passen Sie Ton und Stimme an kulturelle Normen und Präferenzen an. Heben Sie lokale Veranstaltungen, Workshops und Gemeinschaftsinitiativen hervor.
- Fördern Sie Engagement durch kulturell relevante Kanäle und Plattformen.

Fragen und Klärungen:

- Stellen Sie sicher, dass alle Materialien mit Namen, Titeln und Inhalten, die nicht diesen Markenrichtlinien entsprechen, spätestens bis zum 31. Dezember 2026 aus dem Umlauf genommen werden.
- Bei Fragen zur Nutzung wenden Sie sich an den LIA™ Chair Learning and Certification unter: (standards@logosynthesis.international)

Was Sie nicht tun sollten:

- Kombinieren Sie die Wortmarken LIA™ oder Logosynthese® nicht mit anderen Logos.
- Ändern Sie nicht die Logosynthese®-Sätze oder -Protokolle.
- Bieten Sie die Logosynthese®-Sätze nicht ohne Bezug auf das Modell an.

4. Markenrichtlinien: LIA™ Partnerorganisationen

(Hinweis: LIA™ Basis- und Professional-Mitglieder können direkt zu Abschnitt 5 weitergehen)

LIA™ Lokalgruppen und Institute für Logosynthese®

Mitglieder umfassen:

- **LIA™ Lokalgruppen:** Eine Gruppe von LIA™ Basis- und Professional-Mitgliedern, die sich in einem Gebiet treffen und zusammenarbeiten. Die Gruppe hat eine Absichtserklärung (Memorandum of Understanding) und/oder eine Partnerschaftsvereinbarung mit LIA™. Ihr Ansprechpartner bei LIA™ ist der Vorsitzende der Lokalverbände.
- **Institute für Logosynthese®:** Ausbildungsinstitute, die einen Vertrag mit dem Markeninhaber abgeschlossen haben. Ihr Ansprechpartner bei LIA™ ist der Vorsitzende für Lernen und Zertifizierung.
- **Weitere Ebenen, die von LIA™ geschaffen werden:** Können Ausbildungsinstitute einschließen, die Trainings von einem Trainer in Logosynthese® anbieten.

Nutzungsumfang:

- Der Umfang der Markenbenutzung wird im Markenvertrag geklärt, in dem Rechte und Pflichten gegenüber LIA™ und dem Markeninhaber festgelegt sind. Innerhalb des vereinbarten Rahmens und dieses Handbuchs dürfen diese Organisationen die Marken LIA™ und Logosynthese® verwenden und repräsentieren.

Namensgebung:

- LIA™ Lokalgruppen werden auf Englisch oder in der jeweiligen Landessprache benannt, um die Markenbekanntheit von LIA™ zu nutzen und in ihrem Land relevant zu sein.
- LIA™ Lokalgruppen folgen den LIA™ Markenrichtlinien, wie in diesem Handbuch beschrieben.
- LIA™ Lokalgruppen können Inhalte in der Sprache ihrer Wahl organisieren und anbieten, unter der internationalen Identität von LIA™.

Nutzung

Was zu tun ist

Namensgebung der Organisation:

- Verwenden Sie den englischen Namen, einschließlich „Logosynthesis®“, um Ihre Organisation zu benennen, oder verwenden Sie die übersetzte Version in der Landessprache.
- Für LIA™ Lokalgruppen verwenden Sie das LIA™ Logo für Ihren Verband mit Schriftarten und Farben, die mit LIA™ übereinstimmen.
- Institute für Logosynthese® gestalten ihr Logo vorzugsweise so, dass es mit dem Logosynthesis® Wortmarke übereinstimmt. Das LIA™ Logo kann auf Ihrem Material verwendet werden, darf aber nicht mit Ihrem Logo kombiniert werden.

- Für alle Partnerorganisationen zeigen Sie die LIA™ Markenvariante auf der Webseite im Widget-Bereich (Seitenleiste oder Fußzeile) sowie auf Werbematerialien an, wobei sie getrennt von anderen Logos und mit ausreichendem Freiraum platziert werden muss.

LIA™ und Logosynthesis® Marken:

- Verwenden Sie die LIA™ und Logosynthesis® Marken wie in den Markenrichtlinien beschrieben, ohne Farben, Maße zu verändern, und befolgen Sie die Anweisungen zur Platzierung.

Verwendung von ® und ™

- Verwenden Sie ® bei der Schreibweise von Logosynthesis® und Logosynthesis® International Association™.
- Verwenden Sie ™ bei der Schreibweise von LIA™ und Logosynthesis® International Association™.
- Beginnen Sie immer mit Ihrem Zertifizierungsgrad, gefolgt von „in Logosynthesis®“, z. B. „Practitioner in Logosynthesis®“ oder „Master Practitioner and Trainer in Logosynthesis®“.

Übersetzungen:

- Verwenden Sie das englische Wort „Logosynthesis®“ oder die übersetzte Version für Ihre jeweilige Gemeinschaft in allen Namensgebungen, Werbung oder Promotionen. Verändern Sie das Wort nicht.

Promotion, Social Media und Inhalte:

- Geben Sie den Ausbildungsstand von Trainern und Ausbildern in Ihren Inhalten klar an.
- Verwenden Sie klare Quellen für Zitate.
- Seien Sie offen über Ihren Ausbildungsstand und Ihre Kompetenz. Präsentieren Sie sich nicht als Experte/Trainer/Practitioner in Logosynthesis®, wenn Sie es nicht sind.
- Lügen Sie niemals, prahlen Sie nicht und übertreiben Sie nicht das Potenzial von Logosynthesis®.
- Erstellen Sie Inhalte, die Ihrem Ausbildungsstand entsprechen.
- Übersetzen Sie Materialien genau in lokale Sprachen und Dialekte und achten Sie darauf, dass die Botschaft ihre beabsichtigte Bedeutung und Wirkung behält. Bitte beachten Sie, dass die Logosynthesis® Sätze in viele verschiedene Sprachen übersetzt wurden und im Dokument „Logosynthesis®: A State of the Art“ verfügbar sind.
- Passen Sie Ton und Stimme an kulturelle Normen und Vorlieben an.
- Heben Sie lokale Veranstaltungen, Workshops und Gemeinschaftsinitiativen hervor.
- Fördern Sie die Beteiligung über kulturell relevante Kanäle und Plattformen.

Fragen und Klärungen:

- Stellen Sie sicher, dass Materialien mit Namen, Titeln und Inhalten, die diese Markenrichtlinien nicht erfüllen, spätestens zum 31. Dezember 2026 aus dem Umlauf

genommen werden.

- Kontaktieren Sie den Vorsitzenden für Lokale Organisationen von LIA™ (organizations@logosynthesis.international) bei Fragen oder zur Klärung der Nutzung.

Was nicht zu tun ist:

- Kombinieren Sie die Wortmarken LIA™ oder Logosynthesis® nicht mit anderen Logos.
- Ändern Sie nicht die Logosynthesis® Sätze oder Protokolle.
- Verwenden Sie die Sätze nicht ohne Bezugnahme auf das Modell.

5. Markenverwendung

Marke: LIA™

Im gesamten Dokument wird LIA™ als Abkürzung für „Logosynthesis® International Association™“ verwendet. Die offizielle Schreibweise des Namens beinhaltet sowohl das ® als auch das ™, wie angegeben.

Die offizielle Marke für Logosynthesis® International Association™ lautet wie folgt:



Das Logo ist in 3 Versionen verfügbar: 1) Vollfarbe; 2) Schwarz; 3) WeißDas Logo ist in Web- und Druckformaten verfügbar: 1) JPG; 2) PNG; 3) AI (Adobe Illustrator)

Die Logodateien in allen Versionen können [hier](#) heruntergeladen werden.

Die Verwendung des Logos hat gemäß den folgenden Brand Guidelines zu erfolgen, welche Farben, Schriften und Platzierung betreffen und [hier](#) in Englisch, Deutsch, Französisch und Italienisch heruntergeladen werden können.

LOGOSYNTHESIS

Logo Suite

Farbe

AI-, JPG- und PNG-Dateien
wurden im Logo-Set bereitgestellt.

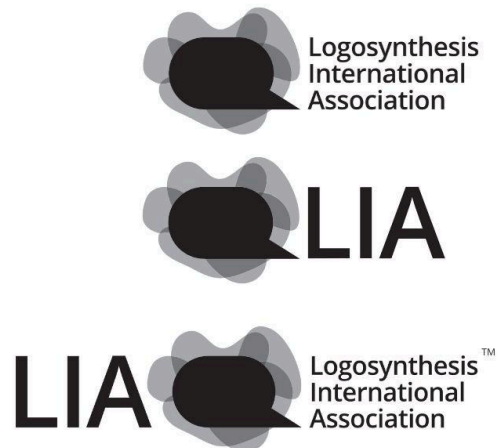
Vollfarbe



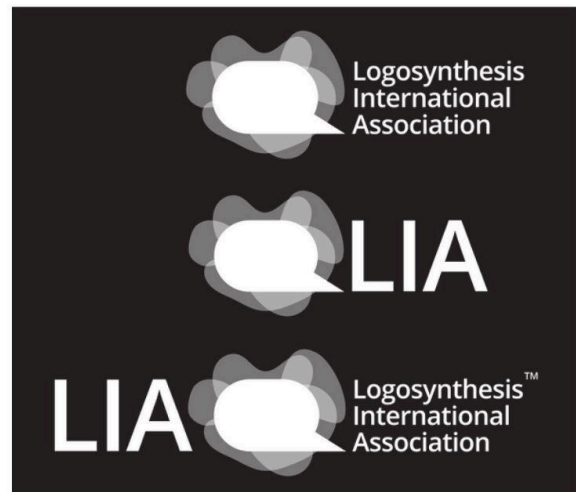
Schwarz und Weiß

AI-, JPG- und PNG-Dateien
wurden im Logo-Set bereitgestellt.

Schwarz



Weiß



Dateiformate

AI

Dies ist das bevorzugte Format für alle gedruckten Dokumente. Es kann skaliert werden und behält dabei glatte Kanten ohne Auflösungs- oder Qualitätsprobleme.

JPG

Dieses Format sollte in PowerPoint-Präsentationen, Word-Dokumenten und Webanwendungen verwendet werden. Wenn es skaliert wird, hat es raue Kanten und reproduziert nicht effizient.

PNG

Dieses Format eignet sich am besten für Online-Zwecke. Die Kanten sind schärfer als die JPG-Version. Es ist auch mit einem transparenten Hintergrund eingerichtet, um es über Fotos oder farbige Hintergründe zu legen.

LOGOSYNTHESIS

Logo Suite

Hauptfarben



Ember Clarity
12C 59M100Y 1K
217R 125G 39B
HEX# D97D27
PMS



Earthbound Calm
59C 34M 81Y 115K
108R 127G 77B
HEX# 6C7F4D
PMS



Ethereal Waters
18C 3M 10Y 0K
207R 227G 226B
HEX# CEE2E1
PMS



Nocturne Sky
87C 51M 36Y12K
37R 103G 128B
HEX# 25677F
PMS



Golden Breath
4C33M 86Y0K
241R 177G 64B
HEX# F1B03F
PMS



Cosmic Root
92C 61M 53Y42K
16R 65G 75B
HEX# 0F404B
PMS

Vermeiden Sie es, helle Farben (wie Ethereal oder Golden Breath) auf hellen Hintergründen zu verwenden, da sie die Sichtbarkeit verlieren können.

Vermeiden Sie es, dunkle Farben (wie Nocturne Sky oder Cosmic Root) auf dunklen Hintergründen zu verwenden, da sie schwer lesbar sein können.

Schriftart

Open Sans wurde mit einem aufrechten Stress, offenen Formen und einem neutralen, aber freundlichen Aussehen entworfen. Sie wurde für Druck, Web und mobile Schnittstellen optimiert und bietet ausgezeichnete Lesbarkeitseigenschaften in ihren Buchstabenformen.

Light

Rorum consequodit omnimen ihicae cor solut ventotate num unt. Ut poressus. Sum, sam fugitat emporer ferferunt autemodit, si oictis dolores simagnis excepe.

Regular

Rorum consequodit omnimen ihicae cor solut ventotate num unt. Ut poressus. Sum, sam fugitat emporer ferferunt autemodit, si oictis dolores simagnis excepe.

Medium

Rorum consequodit omnimen ihicae cor solut ventotate num unt. Ut poressus. Sum, sam fugitat emporer ferferunt autemodit, si oictis dolores simagnis excepe.

Open Sans bietet eine Vielzahl von Schriftgewichten, was sie ideal für Überschriften und Fließtext macht.

Semi Bold

Rorum consequodit omnimen ihicae cor solut ventotate num unt. Ut poressus. Sum, sam fugitat emporer ferferunt autemodit, si oictis dolores simagnis excepe.

Bold

Rorum consequodit omnimen ihicae cor solut ventotate num unt. Ut poressus. Sum, sam fugitat emporer ferferunt autemodit, si offictis dolores simagnis excepe.

Extra Bold

Rorum consequodit omnimen ihicae cor solut ventotate num unt. Ut poressus. Sum, sam fugitat emporer ferferunt autemodit, si offictis.

LOGOSYNTHESIS

Logo Suite

Sicherheitszone

Die Breite der Sprechblase definiert die

Mindest-Sicherheitszone um das Logo.



LOGOSYNTHESIS

Logo Suite

Falsche

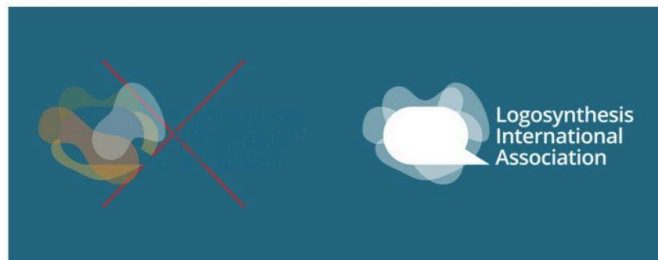
Verwendung

Verzerren oder verzerren
Sie das Logo nicht.



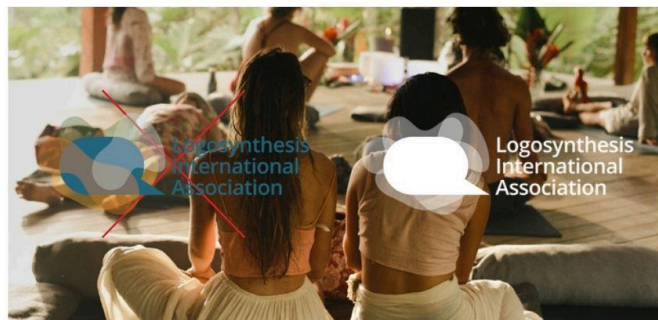
Vermeiden Sie es, ähnliche Farben
zusammen zu verwenden. Beispiel: Das
Logo auf dem dunkelblauen Hintergrund.

Wählen Sie stattdessen kontrastierende
Farben, um die Lesbarkeit zu gewährleisten.



Vermeiden Sie es, die farbige Version des
Logos auf unruhigen Fotos, Mustern oder
Hintergründen zu verwenden.

Wählen Sie stattdessen die schwarze oder
weiße Version des Logos.



Mark: Logosynthesis® / Logosynthese®

Das Wort Logosynthesis®, seine Übersetzungen und das Wortzeichen sind geschützt. Sie dürfen von LIA™ Professional Members in Übereinstimmung mit den Markenrichtlinien verwendet werden. Die Logodateien in allen Versionen, einschließlich Schwarz-Weiß, können hier heruntergeladen werden.

logosynthesis®



Green: HEX: #006a7a; RGB: 0, 106, 122

Magenta 1: HEX: #a2255d; RGB: 162, 37, 93

Magenta 2: HEX: #821e4a; RGB: 130, 30, 73

Kann als Schwarz-Weiß-Bild verwendet werden; keine weiteren Farben sind erlaubt.

Marke: LIA™ Partnerorganisationen

Institute für Logosynthese®

Institute für Logosynthese® haben einen direkten Vertrag mit dem Markeninhaber, und ihr Name sowie ihre Identität sind mit dem Markeninhaber abgestimmt. Um die Zugehörigkeit zur LIA™ zu kommunizieren, dürfen sie die Marke LIA™ auf ihrer Webseite, in Printmaterialien und in sozialen Medien verwenden, sofern sie die Richtlinien einhalten.

LIA™ Lokale Gruppen

Lokale Gruppen haben Vereinbarungen mit der LIA™ und befolgen die Namens- und Markenrichtlinien der LIA™ (Logo, Farben und Schriftarten). Für jede Gruppe wird ein Logo bereitgestellt, das folgendem Layout entspricht:



Waren und Dienstleistungen für Logosynthesis® und LIA™

Die Marke ist für folgende Anwendungen im Zusammenhang mit Logosynthesis® und Logosynthesis® International Association™ zu verwenden:

Waren:

- Verwendung auf gedrucktem Material und Videos, Lehr- und Schulungsmaterialien, Büchern und Veröffentlichungen.
- Verwendung auf Werbematerialien wie Hüten, Kaffeetassen, Stiften und anderen Gegenständen.

Dienstleistungen:

- Bildung und Schulung: Ausbildung und Training von Gruppen in verschiedenen Settings, einschließlich Präsenzveranstaltungen, Online, in Unternehmen, im akademischen und im Gemeindebereich
- Coaching: individuelles Coaching, Schulungen, Workshops und Weiterbildung.
- Beratung und Therapie: Begleitung von Personen auf ihrem Heilungs- und Entwicklungsweg, z.B. Energie-Therapie und psychosoziale Beratung.
- Psychotherapie: medizinische oder psychologische Dienstleistungen; Leistungen eines Psychotherapeuten oder Psychiaters.
- Consulting: Beratung zu Organisation und Management von Unternehmen; Personalberatung; Beratung im Bereich Human Resources Management; Organisation von Fachmessen zu kommerziellen oder werblichen Zwecken

Logosynthesis® und seine Übersetzungen

Um die Integrität zu schützen und den Wert sowohl von Logosynthesis® als auch von Logosynthesis® International Association zu stärken, gelten folgende Richtlinien für Logosynthesis® und seine Übersetzungen:

1. Zur Stärkung und zum Schutz der Logosynthesis® International Association wird empfohlen, den Namen der Vereinigung ausschließlich in Englisch zu verwenden.
2. Um die Markenbekanntheit von Logosynthesis® zu stärken und gleichzeitig Personen in ihrer Muttersprache anzusprechen, soll das Wort Logosynthesis® in Englisch oder in der Übersetzung für die jeweilige Gemeinschaft verwendet werden.
3. Die Wortmarken Logosynthesis® und Logosynthesis® International Association™ dürfen nicht in irgendeiner Weise verändert oder manipuliert werden, abgesehen von einer Übersetzung für die jeweilige Zielgruppe.
4. Die lokalen Chapters haben die bereitgestellten Logos zu verwenden, wobei LIA™ in Englisch benannt wird und der Länder- bzw. Chapter-Teil des Namens in der jeweiligen Landessprache geführt wird, um Wiedererkennung und Resonanz zu unterstützen.

Hinweis für Website- und Druckmaterialien

Bitte platzieren Sie folgenden Hinweis auf allen Websites und Druckmaterialien:

Logosynthesis® ist eine eingetragene Marke von Dr. Willem Lammers. Die Nutzung des Modells und der Methoden ist auf zertifizierte Fachpersonen der Logosynthesis International Association beschränkt.

Domainnamen (URL)

Die Logosynthesis Top-Level-Domains (TLD), auch bekannt als URLs, sind geschützte Marken des Markeninhabers und dürfen von LIA™ Professional Mitgliedern oder Partnerorganisationen nur mit schriftlicher Genehmigung des Markeninhabers verwendet werden. Dies umfasst unter anderem:

- Generische Domains wie logosynthesis.com, logosynthesis.inc, logosynthesis.me
- Länderspezifische Domains wie logosynthesis.us, logosynthesis.ai
- Übersetzte Versionen wie logosynthese.fr, logosintesi.com

Kombination mit anderen Marken & Verwechslungsgefahr:

- Die Marken Logosynthesis® International Association (LIA™) und Logosynthesis® dürfen nicht mit anderen Marken (Wort- oder Bildmarken) kombiniert oder verändert werden.
- Die Verwendung von verwirrend ähnlichen Marken ist streng verboten.

Markenanmeldungen

Es dürfen keine Titel oder Wortmarken, die das Wort „Logosynthesis®“ oder dessen Übersetzungen enthalten, bei der Weltorganisation für geistiges Eigentum (WIPO) oder anderen Markenämtern (IPO) eingereicht werden.

6. Markenschutz

Urheberrecht

Marken und Urheberrechte

Der Urheberrechtsschutz ist ein wesentlicher Bestandteil zum Schutz der Marke Logosynthesis®. Achten Sie darauf, Quellen korrekt mit Namen und Datum zu zitieren, einschließlich Bücher, veröffentlichter Artikel, Webseiten und anderer Dokumente.

Folgen von Markenrechtsverletzungen

Professionelle Mitglieder, die gegen die Nutzung der Marke verstoßen, werden aufgefordert, das Problem zu beheben. Erfolgt keine Lösung, führt dies zum Verlust der professionellen Mitgliedschaft und zur Weiterleitung des Falls an den Markeninhaber.

Für Nicht-Mitglieder und LIA™ Basic-Mitglieder, die gegen die Markenverwendung verstoßen, wird der Fall dem Markeninhaber zur weiteren Bearbeitung und Maßnahmen übergeben.

Rechtliche Überlegungen

Durchsetzung der Markenrichtlinien

Kommunikation der Markenrichtlinien:

Es liegt in der Verantwortung der LIA™-Mitglieder, den in diesem Markenhandbuch beschriebenen Markenrichtlinien für die Nutzung von LIA™ und Logosynthesis® zuzustimmen und diese in der Praxis einzuhalten.

Fragen zur Anwendung der Richtlinien können an die zuständigen Vorsitzenden gerichtet werden:

Professionelle Mitglieder: Vorsitzender für Lernen & Zertifizierung
(standards@logosynthesis.international)

Partnerorganisationen: Vorsitzender für Lokale Organisationen
(organizations@logosynthesis.international)

Meldung von Verstößen:

LIA™-Mitglieder sind eingeladen, Verstöße gegen LIA™ und Logosynthesis® an die jeweils zuständigen Vorsitzenden wie oben angegeben zu melden, damit diese geprüft und bearbeitet werden können.

Vorgehen bei Markenverletzungen durch LIA™-Mitglieder

Für Verstöße von Nicht-Mitgliedern werden etwaige Markenrechtsverletzungen der Logosynthesis®-Marke direkt vom jeweiligen Vorsitzenden an den Markeninhaber weitergeleitet.

Verstöße durch LIA™ Professionelle Mitglieder werden wie folgt behandelt:

- Erster Kontakt: Vorsitzender Lernen & Zertifizierung
- Falls nicht gelöst: Präsident LIA™
- Falls weiterhin nicht gelöst: Markeninhaber

Verstöße durch LIA™ Partnerorganisationen werden wie folgt behandelt:

- Erster Kontakt: Vorsitzender Lokale Organisationen
- Falls nicht gelöst: Präsident LIA™
- Falls weiterhin nicht gelöst: Markeninhaber

Für schwerwiegende Verstöße oder Verletzungen, die rechtliche Schritte erfordern, wird der Fall vom jeweiligen Vorsitzenden direkt an den Markeninhaber zur Klärung weitergeleitet.

Rechtliche Maßnahmen und Rechtsmittel:

Bezüglich LIA™

- LIA™ erkennt an, dass Markenrechtsverstöße häufig auf Missverständnissen oder mangelnder Information beruhen können. Wir vertrauen darauf, dass ein LIA™-Mitglied nach Benachrichtigung über das Problem unverzüglich Maßnahmen ergreift, um die Situation zu beheben.
- Im Falle von Nicht-Einhaltung oder wiederholten Verstößen wird die Mitgliedschaft des LIA™-Mitglieds nach Ermessen eines Gremiums, bestehend aus dem jeweiligen Vorsitzenden, dem Präsidenten und dem Geschäftsführer, mit sofortiger Wirkung widerrufen.

Bezüglich Logosynthesis®

- Rechtliche Schritte im Zusammenhang mit Logosynthesis® werden vom Markeninhaber, Willem Lammers, eingeleitet.
- Bei Nicht-Einhaltung oder wiederholten Verstößen im Zusammenhang mit Logosynthesis® behält sich der Markeninhaber das Recht vor, rechtliche Schritte und Rechtsmittel zu ergreifen, um sein geistiges Eigentum und die Integrität der Marke zu schützen.
 - Diese Maßnahmen können das Versenden von Unterlassungsaufforderungen an die verletzenden Parteien, das Beantragen von einstweiligen Verfügungen zur sofortigen Unterbindung der unautorisierten Nutzung sowie die Geltendmachung von Schadenersatzansprüchen umfassen.
 - Darüber hinaus kann der Markeninhaber Vergleichsverhandlungen führen, um die Angelegenheit außergerichtlich zu klären, oder, falls erforderlich, eine Klage zur Durchsetzung seiner Rechte einreichen.

- Das Ziel dieser rechtlichen Maßnahmen ist die Sicherstellung der korrekten Nutzung der Marke, die Wahrung des guten Rufs sowie die Abschreckung zukünftiger Verstöße.
- Durch entschlossenes Vorgehen gegen unautorisierte Nutzung soll die Unterscheidungskraft und der Wert der Marke erhalten und die Interessen des Markeninhabers geschützt werden.

7. Qualität & Ethik

Ethik

Ethik steht im Zentrum der Identität und Tätigkeit von LIA™. Wir verpflichten uns, in all unseren Interaktionen und Aktivitäten die höchsten Standards an Integrität, Transparenz und Verantwortlichkeit einzuhalten. Unsere ethischen Richtlinien stellen sicher, dass wir stets im besten Interesse unserer Mitglieder, Partner und der Gemeinschaften, denen wir dienen, handeln. Indem wir diese Prinzipien in unser Markenzeichen integrieren, schaffen wir Vertrauen und Glaubwürdigkeit und fördern eine Kultur des Respekts und der Verantwortung. Dieses Engagement für ethisches Verhalten stärkt unser Markenzeichen und stellt sicher, dass unsere Arbeit im Einklang mit der Achtung der Menschenwürde und der Menschenrechte durchgeführt wird. Diese Arbeit trägt zur Qualitätswahrnehmung der LIA™ Professional Members und LIA™ Affiliate Organizations bei und schafft eine Nachfrage nach ihren Dienstleistungen.

Der Chair für Learning & Certification steht interessierten Stakeholdern zur Verfügung, um Anliegen oder Bedenken vorzubringen. Kontakt: standards@logosynthesis.international

Standards und Praktiken

Konsistente Anwendung von Logosynthese® als Modell für Heilung und Entwicklung:

LIA™ Professional Members, als zertifizierte Praktizierende der Logosynthese®, verpflichten sich zur Einhaltung hoher Qualitätsstandards in ihrer Anwendungspraxis.

Professionelle Darstellung der Marke Logosynthese®:

LIA™ Professional Members verpflichten sich, sich selbst, das Modell der Logosynthese® und LIA™ in all ihrer Kommunikation professionell und ohne Falschdarstellung zu repräsentieren.

LIA™ Professional Members erklären sich einverstanden, die Richtlinien dieses Markenhandbuchs einzuhalten.

Überwachung und Bewertung von Qualität und Ethik

LIA™ wird Rückmeldungen und Beschwerden prüfen, die sich auf folgende Punkte beziehen:

- Fragen zur Qualität und zu Standards werden an den Chair of Learning and Certification weitergeleitet.
- **Audits:** Zufällige Prüfungen von Inhalten der Mitglieder werden nach Bedarf durchgeführt.
- **Kontinuierlicher Verbesserungsprozess:** Das Markenhandbuch wird bei Bedarf oder alle drei Jahre überprüft und aktualisiert.

8. Vereinbarung zwischen LIA™, LIA™ Mitgliedern und Markeninhaber

Durch die Einhaltung dieser Richtlinien zur Markennutzung profitieren LIA™ Mitglieder von einem höheren Wert und größerer Anerkennung für Logosynthese® sowie von der Sichtbarkeit ihres Ausbildungs- und Zertifizierungsniveaus. Dies gewährleistet eine konsistente und stimmige Identität, unterstützt die Mission und Vision von LIA™ und schützt die Integrität der Marke. So wird Vertrauen aufgebaut, die Wiedererkennung gestärkt und die transformative Kraft der Logosynthese® weltweit gefördert.

LIA™ Professional Members sind zur Nutzung der Marke Logosynthese® berechtigt, basierend auf dem Brand Contract zwischen dem Markeninhaber (Dr. Willem Lammers) und LIA™.

LIA™ gewährt LIA™ Professional Members und LIA™ Affiliate Organizations das Recht, die Marken Logosynthese® und Logosynthesis® International Association™ gemäß den in diesem Markenhandbuch festgelegten Nutzungsbedingungen zu verwenden, basierend auf einer unterzeichneten Zustimmung zu diesem Dokument.

Die Präsident:innen der LIA™ Affiliate Organizations unterzeichnen im Namen ihrer Organisation eine Vereinbarung zu diesem Markenhandbuch..

Erklärung zur Zustimmung

Bitte füllen Sie das folgende Formular aus, um Ihre Zustimmung zu den Bedingungen der Markennutzung für Logosynthese® und Logosynthesis® International Association™ gemäß diesem Markenhandbuch zu bestätigen.

[Link zum formular:](#) (Bitte geben Sie Name, Datum, Ort und elektronische Unterschrift an)

Bei Fragen und für weitere Informationen:: contact@logosynthesis.international